

OBSERVATOIRE STRAT'OPHTAS[©]

SÉCHERESSE OCULAIRE - ÉDITION 2019



MAHER KASSAB
PDG de Galiléo

Pratiques et préférences de prescription des ophtalmologistes sur le marché de la sécheresse oculaire
Critères de choix amenant les ophtalmologistes à privilégier un produit sur le marché de la sécheresse oculaire.

Attentes des ophtalmologistes et évaluation des principaux laboratoires du marché de la sécheresse oculaire sur les principaux attributs de leur offre.

Etude réalisée auprès de 450 ophtalmologistes.

Volumétrie de patientèle

La sécheresse oculaire : une pathologie à laquelle les ophtalmologistes sont fréquemment confrontés
Une moyenne de 52,4 patients par semaine qui repartent avec une prescription pour un traitement de sécheresse oculaire (soit 33% des 159,1 patients reçus en moyenne par un ophtalmogiste chaque semaine).

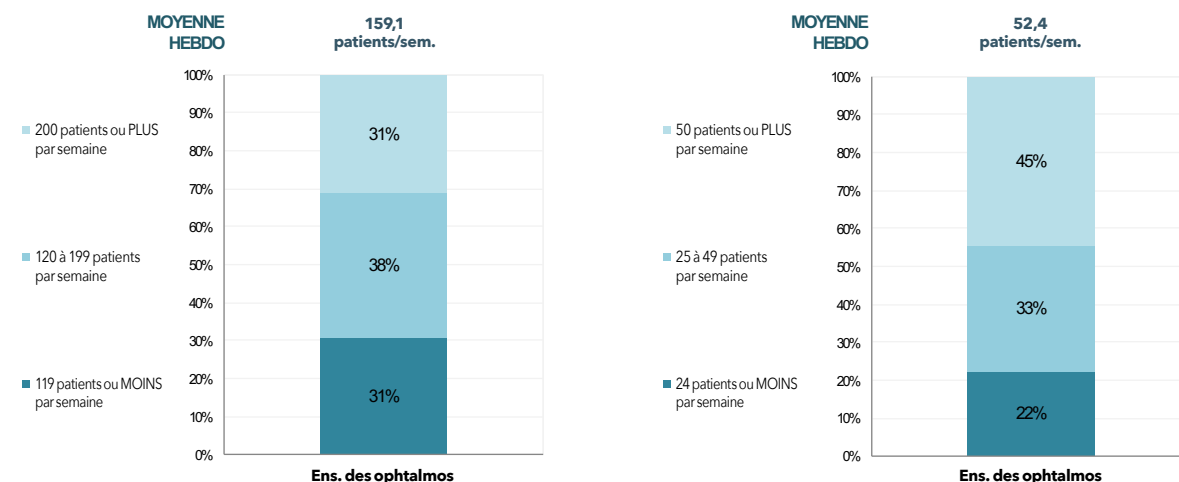
Volumétrie hebdomadaire de patientèle TOTALE

Q= Nombre moyen de patients TOTAUX reçus par semaine

Volumétrie hebdomadaire de patientèle EN SÉCHERESSE OCULAIRE

Q= Nombre moyen de patients reçus par semaine à qui vous prescrivez un traitement concernant la SÉCHERESSE COULAIRE

(Moyennes et % calculés sur la base du nombre de répondants / Non réponses exclues)



Une prédominance de sécheresse légère (en moy. 61%) et modérée (en moy. 27%).
Les cas de sécheresse sévère sont plus rares (12% de la patientèle en sécheresse oculaire)
Parmi les patients pour lesquels l'ophtalmogiste prescrit un traitement concernant la sécheresse oculaire (Moy. = 52,4 / Semaine) : 31,7 souffrent de sécheresse légère, 14,2 de sécheresse modérée et 6,5 de sécheresse sévère.

Préférences de prescription et schémas thérapeutiques pour le traitement de la sécheresse oculaire

POUR LES LARMES SIMPLES :

S'ils travaillent avec un nombre important de produits différents pour leurs prescriptions, les ophtalmologistes CONCENTRENT 57% de leurs prescriptions sur la marque N°1 et 77% de leurs prescriptions sur les marques N°1 et N°2

Il est donc fondamental pour les marques de déployer les actions pour viser la place de marque N°1 ou N°2 chez un nombre important d'ophtalmologistes

Pratiques de prescription des ophtalmologistes pour les LARMES SIMPLES

Q= Lorsque vous êtes amenés à prescrire des LARMES SIMPLES à des patients atteints de sécheresse oculaire, à quel % de ces patients prescrivez-vous chacun des produits suivants ? (Moyennes et % calculés sur la base du nombre de répondants / Non réponses exclues)

Parmi la liste des 6 produits (5 produits + 1 « autres »)	Niveau de concentration des prescriptions des médecins sur la marque n°1 avec laquelle ils travaillent			
DULCILARMES (Horus) FLUIDABAK (Thea) LARMABAK (Thea) NUTRIVISC (Novartis) REFRESH (Allergan) AUTRES	En moyenne, un ophtalmogiste travaille avec 3,8 produits différents pour leurs prescriptions en LARMES SIMPLES	% moyen des prescriptions en LARMES VISQUEUSES réalisées avec la...	Marque N° 1	57%
			Marque N° 2	20%
			Marque N° 3	13%
			Marque N° 4, 5 et/ou 6	10%
			(Autres)	(Autres)

POUR LES LARMES VISQUEUSES :

S'ils travaillent avec un nombre important de produits différents pour leurs prescriptions, les ophtalmologistes CONCENTRENT 61,2% de leurs prescriptions sur la marque N°1 et 84,8% de leurs prescriptions sur les marques N°1 et N°2

Il est donc fondamental pour les marques de déployer les actions pour viser la place de marque N°1 ou N°2 chez un nombre important d'ophtalmologistes

Pratiques de prescription des ophtalmologistes pour les LARMES VISQUEUSES

Q= Lorsque vous êtes amenés à prescrire des LARMES VISQUEUSES à des patients atteints de sécheresse oculaire, à quel % de ces patients prescrivez-vous chacun des produits suivants ? (Moyennes et % calculés sur la base du nombre de répondants / Non réponses exclues)

Parmi la liste des 4 produits (3 produits + 1 « autres »)	Niveau de concentration des prescriptions des médecins sur la marque n°1 avec laquelle ils travaillent		
LACRIFLUID (Europhtha / Thea) CELLUVISC (Allergan) ARTELAC (B+L) AUTRES	En moyenne, un ophtalmologiste travaille avec 2,9 produits différents pour leurs prescriptions en LARMES VISQUEUSES	% moyen des prescriptions en LARMES VISQUEUSES réalisées avec la...	Marque N° 1 61,2%
			Marque N° 2 23,6%
			Marque N° 3 13,8%
			Marque N° 4 1,5%

POUR LES DISPOSITIFS MÉDICAUX :

S'ils travaillent avec un nombre important de produits différents pour leurs prescriptions, les ophtalmologistes CONCENTRENT 43% de leurs prescriptions sur la marque N°1 et 64% de leurs prescriptions sur les marques N°1 et N°2

Il est donc fondamental pour les marques de déployer les actions pour viser la place de marque N°1 ou N°2 chez un nombre important d'ophtalmologistes

Pratiques de prescription des ophtalmologistes pour les DISPOSITIFS MÉDICAUX

Q= Lorsque vous êtes amenés à prescrire des DISPOSITIFS MÉDICAUX à des patients atteints de sécheresse oculaire, à quel % de ces patients prescrivez-vous chacun des produits suivants ? (Moyennes et % calculés sur la base du nombre de répondants / Non réponses exclues)

Parmi la liste des 6 produits (5 produits + 1 « autres »)	Niveau de concentration des prescriptions des médecins sur la marque n°1 avec laquelle ils travaillent		
OPTIVE/OPTIVE FUSION (Allergan) VISMED (Horus) CATIONORM (Santen) THEALOSE (Théa) SYSTANE (Ultra ou Balance) (Alcon) AUTRES	En moyenne, un ophtalmologiste travaille avec 4,6 produits différents pour leurs prescriptions en DISPOSITIFS MÉDICAUX	% moyen des prescriptions en LARMES VISQUEUSES réalisées avec la...	Marque N° 1 43%
			Marque N° 2 21%
			Marque N° 3 14%
			Marque N° 4, 5 et/ou 6 22%

POUR LES GELS :

S'ils travaillent avec un nombre important de produits différents pour leurs prescriptions, les ophtalmologistes CONCENTRENT 60% de leurs prescriptions sur la marque N°1 et 79% de leurs prescriptions sur les marques N°1 et N°2

Il est donc fondamental pour les marques de déployer les actions pour viser la place de marque N°1 ou N°2 chez un nombre important d'ophtalmologistes

Pratiques de prescription des ophtalmologistes pour les GELS

Q= Lorsque vous êtes amenés à prescrire des GELS à des patients atteints de sécheresse oculaire, à quel % de ces patients prescrivez-vous chacun des produits suivants ? (Moyennes et % calculés sur la base du nombre de répondants / Non réponses exclues)

Parmi la liste des 8 produits (7 produits + 1 « autres »)	Niveau de concentration des prescriptions des médecins sur la marque n°1 avec laquelle ils travaillent		
GEL-LARMES (Thea) LACRIGEL (Europhtha) LACRIVISC (Alcon) CIVIGEL (Alcon) LACRINORM (B+L / Chauvin) LIPOSIC (B+L / Chauvin) VISMED GEL (Horus) AUTRES	En moyenne, un ophtalmologiste travaille avec 3,6 produits différents pour leurs prescriptions en GELS	% moyen des prescriptions en LARMES VISQUEUSES réalisées avec la...	Marque N° 1 60%
			Marque N° 2 19%
			Marque N° 3 13%
			Marque N° 4,5,6,7 et/ou 8 8%

GALLILÉO, EN QUELQUES MOTS

La société **Galliléo** est un cabinet ayant développé depuis 2001 une expertise sur les études pour les marchés de la santé, avec une spécialisation marquée en ophtalmologie et sur la filière de santé visuelle.

Galliléo réalise chaque année plusieurs études auprès des ophtalmologistes, patients et autres professionnels de la filière, dont les résultats sont disponibles à la souscription pour les industriels qui souhaitent en faire l'acquisition.

Galliléo accompagne également les industriels dans le cadre de projets d'études personnalisés et sur mesure pour renforcer et améliorer leur approche des marchés.

La communauté des ophtalmologistes partenaires des études **Galliléo** regroupe à ce jour plusieurs centaines d'ophtalmologistes qui participent et contribuent chaque année à la qualité et à la précision des études publiées par **Galliléo**.

En tant qu'ophtalmologiste, vous pouvez rejoindre la communauté **Galliléo** en manifestant votre intérêt par email à : gallileo@gallileo.fr

Galliléo pourra ainsi vous faire parvenir des propositions de participation à des études, auxquelles vous serez libres de participer en fonction de votre intérêt pour le sujet ou les conditions de réalisation.