

## PHARMA'SCOPE 2018

# Votre Top 5 des laboratoires

POURSUITE DE L'ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE PHARMA'SCOPE 2018 EN EXCLUSIVITÉ DANS *PROFESSION PHARMACIEN*, APRÈS LE PREMIER VOLET PRÉSENTÉ LE MOIS DERNIER. GALLILEO BUSINESS CONSULTING A INTERROGÉ PRÈS DE 600 OFFICINAUX POUR ÉTABLIR LE TOP 5 DES LABORATOIRES D'OTC, SELON UNE TRENTAINE DE CRITÈRES. DÉCOUVREZ COMMENT QUATORZE DES MARQUES AVEC LESQUELLES VOUS TRAVAILLEZ SE POSITIONNENT.

Par Juliette SCHENCKÉRY

**D**eux grandes tendances se dessinent concernant le positionnement des laboratoires d'OTC, d'après les pharmaciens interrogés dans l'étude Pharma'Scope OTC 2018. Selon leur perception, certains fournisseurs considèrent principalement l'officine comme un « partenaire acteur de santé » : Boiron, Cooper, Pierre Fabre, Ursa, Chauvin/Bausch & Lomb. D'autres la gèrent plutôt comme « un circuit de distribution commercial » : Reckitt Benckiser, Procter & Gamble, Johnson & Johnson, GSK,

Bayer. Les autres laboratoires cités dans l'étude sont à l'équilibre entre ces deux polarités : Urgo, Sanofi, Merck, Omega. « Même si ces deux approches semblent s'opposer, en réalité, elles reflètent plu-

**« Les laboratoires ont du mal à combiner la dualité acteur de santé et distributeur de produits »**



MAHER KASSAB, DIRECTEUR DE GALLILEO BUSINESS CONSULTING.

tôt le sens de l'évolution des approches commerciales », explique Maher Kassab, directeur de Gallileo Business Consulting qui mène cette enquête depuis quatre ans. Près de 600 pharmaciens représentatifs de la diversité des officines ont répondu en octobre 2018 à des questions sur la notoriété et l'image de 14 laboratoires sur leurs gammes OTC. Ils les ont classés selon vingt-neuf critères, regroupés en six grandes thématiques liées au produit, à la marque, au

représentant et à sa visite, à la politique de prix et aux conditions commerciales, aux services et à l'accompagnement fournis par le laboratoire, et enfin à l'excellence opérationnelle.

### Quelle évolution ?

Le Top 5 des laboratoires d'OTC, selon l'évaluation des pharmaciens à l'aide de ces différents indicateurs, n'a pas énormément évolué par rapport aux résultats de l'an dernier (*voir Profession Pharmacien n°132 de janvier 2018*). Toutefois, Merck Médication Familiale entre dans le Top 5 dans les catégories « visite du représentant » et « politique de prix et conditions commerciales ». Urgo laisse la place à Reckitt Benckiser sur la catégorie « marque ». Le laboratoire Ursa figure dans le Top 5 de toutes les catégories et de nombreux acteurs de longue date du secteur du conseil sont dans les cinq premiers dans plusieurs indicateurs (*voir infographie*). Le plus souvent, les pharmaciens citent les laboratoires qui placent le pharmacien d'officine au centre de leur stratégie, avec une place de professionnel de santé. Quatre laboratoires ne sont dans le Top 5 d'aucune catégorie (GSK, Johnson & Johnson, Omega et Procter & Gamble). Ce sont ceux qui ont été classés dans les partenaires privilégiant des relations de « distribution ». « Les laboratoires ont du mal à combiner la dualité acteur de santé et distributeur de produits. Alors même



# es de médicaments OTC

que les fournisseurs utilisant les armes de la grande distribution permettent de meilleures performances économiques, constate Maher Kassab. Le pharmacien dans son appréciation éprouve des difficultés à accepter la mutation de ce marché dans lequel le rayon conseil de l'officine n'est plus seulement un espace « soin & santé » mais aussi un lieu de

consommation ». Un lieu dans lesquels les services, l'accompagnement, les offres promotionnelles ont un grand rôle. « Ce sont des leviers de croissance qu'ont bien identifiés des secteurs comme les magasins d'optique ou d'audioprothèses. Les pharmaciens ne font pas assez confiance à leurs partenaires », souligne le directeur de Gallileo Business Consulting. ■

## Gallileo Business Consulting

Cabinet d'études et de conseil fondé en 2001, Gallileo Business Consulting est spécialisé dans le domaine de la santé. Il dispose de pôles d'expertise sur les marchés de la pharmacie, de l'optique, de l'audioprothèse et du dentaire.

## Évaluation de la performance moyenne des laboratoires OTC sur les 6 macro-indicateurs

**Question :** sur l'activité OTC de chacun des laboratoires, pour chaque thématique, attribuez-lui une note comprise entre 1 et 10 : (moyennes et % calculés sur la base du nombre de répondants / non réponses exclues)

- Présents dans le Top 5 en 2017 et 2018.
- Entrés dans le Top 5 en 2018.
- Sortis du Top 5 en 2018.

	Note moyenne	Le produit	La marque	La visite du représentant	La politique prix et les conditions commerciales	Les services et l'accompagnement	L'excellence opérationnelle
<b>Moyenne ensemble des laboratoires</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>7,0</b>	<b>6,2</b>	<b>5,3</b>	<b>6,6</b>
Bayer santé familiale	-	-	Top 5	-	-	-	-
Boiron	Top 5	-	Top 5	Top 5	-	Top 5	Top 5
Chauvin/ Bausch & Lomb	-	Top 5	-	-	Top 5	-	-
Cooper	Top 5	Top 5	-	Top 5	Top 5	-	Top 5
GSK	-	-	-	-	-	-	-
Johnson & Johnson sb	-	-	-	-	-	-	-
Merck Médication Familiale	-	-	-	Top 5	Top 5	-	-
Omega	-	-	-	-	-	-	-
Procter & Gamble	-	-	-	-	-	-	-
Pierre Fabre healthcare	-	-	-	-	Top 5	Top 5	Top 5
Reckitt Benckiser	-	-	Top 5	-	-	-	-
Sanofi Santé grand public	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5	-	Top 5	-
Upsa conseil/bms	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5
Urigo	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5	Top 5