

## Emploi : que veulent les futurs diplômés de grandes écoles ?



**Gallileo Business Consulting vient de publier la quinzième édition de son Observatoire des Grandes Ecoles. Présentant les visions des étudiants d'écoles de commerce et d'ingénieurs, cette enquête permet de comprendre l'ensemble des aspirations des étudiants issus de ces formations.**

Pour cette nouvelle édition, près de 1 900 étudiants ont été interrogés. L'échantillon des sondés était composé d'étudiants en écoles de commerce (1 000) et d'étudiants en écoles d'ingénieurs (900). Les étudiants étaient issus d'établissements tels que **HEC, Polytechnique, Mines Paris, ESSEC, ESCP, Centrale Paris, EM Lyon, Telecom Paris, EDHEC, NEOMA REIMS ou encore ESTP**. Au total, 19 écoles de commerce et d'ingénieurs ont participé à l'opération nationale.

### **Une nouvelle génération aux envies plus impressionnantes**

Tout comme les éditions précédentes, l'observatoire de l'année 2017 met en avant une **hausse des prétentions salariales de la communauté étudiante**. Les étudiants veulent gagner plus que leurs aînés et les hommes devancent toujours les femmes dans leurs envies de rémunération (46 472 € contre 42 257 €).

Les étudiants commerciaux souhaitent également s'inscrire dans des secteurs distincts tels que le Consulting en stratégie / management (45,7 % des sondés), la banque d'affaires et d'investissement (38,4 %) et **l'audit** (18 %). Au contraire, le tourisme et la restauration affichent les plus bas (4 %). Les futurs ingénieurs favorisent, quant à eux, **l'informatique ESN** (20,6 %), **le consulting en stratégie et management** (20,5 %) et **le domaine de la banque d'affaires et d'investissement** (18,3%) alors qu'ils se détournent du milieu associatif et des ONG (5 % des sondés).

### **TOP des entreprises idéales**

Cette édition 2017 met également en exergue l'attractivité des expériences à l'international auprès des plus jeunes. Les aspirants professionnels placent ainsi l'international comme critère décisif dans la recherche de leur premier emploi : **20 % des sondés souhaitent découvrir de nouvelles horizons**.

Les étudiants ont également établi un Top des entreprises qu'ils souhaitent intégrer. Les étudiants en école d'ingénieurs espèrent être recrutés par **Google, The Boston Consulting Group, le Groupe EADS, EDF** ou par des **acteurs institutionnels publics**. Les commerciaux veulent, quant à eux, rejoindre des entreprises comme **The Boston Consulting Group, Mc KINSEY, EY, Bain & Company ou encore le groupe BNP-Paribas**.

Ces résultats, peu surprenants, prouvent que les étudiants veulent rejoindre un grand groupe international ou inscrit au niveau mondial. Les futurs diplômés des grandes écoles cherchent donc à faire la différence et à augmenter l'attractivité de leur profil en rejoignant des missions et des projets à grandes échelles tout autour du globe.