

Marketing

71 % des chirurgiens-dentistes prescrivent des produits d'hygiène bucco-dentaire

Sur le marché des produits d'hygiène bucco-dentaire distribués en pharmacie, le chirurgien-dentiste joue un rôle important sur le choix de la marque qui sera finalement utilisée par le patient, montre une étude réalisée en avril dernier par le cabinet d'études Gallileo business consulting auprès de 396 praticiens (toutes régions, 52 ans en moyenne, 78 % d'hommes, 69 patients par semaine en moyenne). Ainsi, 46 % des praticiens interrogés prescrivent / recommandent « fréquemment », c'est-à-dire à plus de 80 % de leurs patients, des produits d'hygiène bucco-dentaire. 25 % en prescrivent « occasionnellement » (de 20 à 79 % de leurs patients) et 29 % « rarement ». Ces prescriptions se font majoritairement par écrit (58 %).

L'étude souligne que ces prescriptions diffèrent en fonction des catégories de produits d'hygiène bucco-dentaire. Si 33 % des praticiens recommandent fréquemment ou occasionnellement une marque de dentifrice blancheur, ils sont 80 % à recommander une marque de brosse à dents. Et chacun des chirurgiens-dentistes interrogés a sa marque de prédilection en fonction de la catégorie des produits qu'ils recommandent (brosse à dents, dentifrice, fil dentaire, gel

pour aphtes, etc.). Par exemple « Pierre Fabre Oral Care » marque n° 1 des dentistes sur la catégorie des brosses à dents avec 67 % de préférence Procter et Gamble pharma (Fluocaril) est la marque n° 1 sur la catégorie des dentifrices enfants avec 64 % de préférence », remarque le cabinet d'études. Pourquoi privilégient-ils une marque plus qu'une autre? Cinq critères sont déterminants: la performance du produit, le leadership de la marque, la largeur de la gamme, la dynamique d'innovation et l'approche partenariale proposée par la marque.



Pendant l'été annoncez vos recrutements ou ventes
sur www.information-dentaire.fr
du 22 juillet au 7 septembre



Forfait
Web été


55^e

Envoyez votre annonce jusqu'au 21 juillet 2016

Renseignements au **01 56 26 50 06**

*8 lignes maximum - ou 250 caractères (offre hors modules)

Du 22 juillet au 7 septembre 2016 vos annonces paraîtront **exclusivement sur internet**

- Je souhaite insérer mon annonce* n°
- Je joins le texte* de mon annonce
- Je joins un règlement de 55E
- Chèque à l'ordre de l'Information dentaire
-  n°
- expire fin cryptogramme
- Date : Signature :

Cachet professionnel