

DENTISTEO®

Produits d'HYGIENE BUCCO-DENTAIRE - Edition 2016

396 dentistes interrogés en AVRIL 2016

**Etude sur les pratiques de prescription et recommandation des dentistes à leurs patients
en matière de produits d'hygiène bucco-dentaire.**

Préférences de prescription des dentistes, critères de choix et image des principaux acteurs

Laboratoires évalués

Boiron - Gaba / Colgate - GlaxoSmithKline - McNeil
Pierre Fabre Oral Care - Procter & Gamble Pharma - Sunstar Pharmadent

Le 1^{er} observatoire sur les pratiques de prescription et recommandation des dentistes à leurs patients en matière de produits d'hygiène bucco-dentaire, leurs préférences de prescription, critères de choix et image des principaux acteurs

- Sur le marché des produits d'HYGIENE BUCCO-DENTAIRE distribués en PHARMACIE, le DENTISTE peut jouer un rôle d'influence sur le choix de la marque qui sera finalement utilisée par le patient consommateur
- Dans ce contexte, GALLILEO :
 - Cabinet d'études et de conseil avec 15 ans d'expérience en Marketing Stratégique et Performance Commerciale sur les marchés de la santé,
 - Et fort de son expertise dans la réalisation d'études auprès des professionnels de santé (Dentistes, Pharmaciens, ...),
- a déployé sur son PANEL de DENTISTES, l'édition 2016 de son observatoire DENTISTEO® - HYGIENE BUCCO-DENTAIRE, sur :
 - les pratiques de prescription et recommandation des dentistes à leurs patients en matière de produits d'hygiène bucco-dentaire
 - leurs préférences de prescription,
 - les critères de choix qui les amènent à privilégier une marque / un laboratoire plutôt qu'un autre
 - Leur évaluation de l'image des principaux acteurs
- L'objectif de cet observatoire, est de fournir un état des lieux ainsi qu'un outil de DIAGNOSTIC et de MONITORING pour les principaux acteurs de ce marché, dans l'objectif de nourrir leur réflexion stratégique sur leur plan d'actions PRODUITS, leur plan d'actions SERVICES et leur plan d'action VISITE DES DELEGUES
- Pour cette édition 2016, 396 dentistes ont été interrogés

Pour en savoir plus sur les conditions de souscription à cette étude :

Maher KASSAB – maher.kassab@gallileo.fr – 06 64 02 09 21
Nicolas BENOLIEL – nicolas.benoiel@gallileo.fr – 06 74 09 14 76

Ci après le sommaire de l'étude :

I. SIGNALÉTIQUE

- Genre des dentistes interrogés
- Age des dentistes interrogés
- Région d'exercice des dentistes interrogés
- Volumétrie de patientèle des dentistes interrogés

II. PRATIQUES DE PRESCRIPTION ET DE RECOMMANDATION d'une marque des dentistes à leurs patients en matière de produits d'hygiène bucco-dentaire

- Propension des dentistes à recommander ou prescrire une marque à leurs patients pour les produits d'hygiène bucco-dentaire
- Modalités de prescriptions / recommandations des dentistes sur les produits d'hygiène bucco-dentaire : prescription écrite ou recommandation orale

Détail des résultats au global sur les produits d'hygiène bucco-dentaire et pour chacune des 9 catégories de produits étudiés :

- BROSSE A DENTS (HORS BROSSES A DENTS ELECTRIQUE)
- BROSSETTES INTERDENTAIRES
- BAINS DE BOUCHE
- GELS POUR APHTES
- DENTIFRICES GENCIVES
- DENTIFRICES ANTI-CARIES
- DENTIFRICES DENTS SENSIBLES
- DENTIFRICES BLANCHEUR
- DENTIFRICES ENFANTS

III. POIDS DE LA MARQUE DE 1ERE INTENTION dans les prescriptions/recommandations des dentistes en produits d'hygiène bucco-dentaire et POSITION DES PRINCIPALES MARQUES DANS LES PREFERENCES DE PRESCRIPTION des dentistes

- Poids dans les prescriptions / recommandations des dentistes de leur marque de 1^{ère} intention :
 - o Au global pour l'ensemble des produits d'hygiène bucco-dentaire étudiés
 - o Par catégorie de produits d'hygiène bucco-dentaire étudiée (9 catégories)
- Panorama des marques en fonction de leurs positions en tant que marque de 1^{ère} intention des dentistes, sur chacune des 9 catégories de produits étudiées :

- **BROSSES A DENTS**
Elmex; Meridol; Superwhite; Sensodyne; Elgydium; Inava; Fluocaril; OralB; Parogenyl; Butler; GUM
- **BROSSETTES INTERDENTAIRES**
Elmex; Cinex; PHB; Papill; Inava; Tepe; Butler; GUM
- **BAINS DE BOUCHE**
Elmex; Meridol; Prexidine; Chlorhex; Synthol; Hexitil; Listerine; Givalex; Eludril Pro; Eludril; Arthrodon; Paroex; Alodont
- **GELS POUR APHTES**
Atigel; Altosium; Aphitoral; Bloxaphte; Borostyrol; Dolocaphte; Dologel; Dynexan; Dynexangival; Flogencyl; GUM Altamed; Homeoafyl; Hyalugel; Isycalm; Lyso6; Pansoral; Pyralvex; Urgo aphtes
- **DENTIFRICES GENCIVES**
Homeodent; Colgate Total; Meridol; Veudent Plus; Parodontax; Emoform; Hexitil; Arthrodon; Elgydium Gingivites; Parogenyl; Sanogyl; GUM Gingidex; GUM Paroex
- **DENTIFRICES ANTI-CARIES**
Elmex; Elgydium; Fluocaril; Fluodentyl; Sanogyl; Gum Sunstar
- **DENTIFRICES DENTS SENSIBLES**
Elmex; Colgate Sensitive Pro; Elgydium; Nutri Email; Fluocaril; Emoform; GUM Sensiival; Sanogyl Bi-Sensitive
- **DENTIFRICES BLANCHEUR**
Homeodent; Elmex; Superwhite; Bicare/Bicare Plus; Cinomint; Sensodyne Pro; Elgydium; Fluocaril; Sanogyl; GUM
- **DENTIFRICES ENFANTS**
Fluocaril Junior/Kids; Elmex; Elgydium; GUM Kids

IV. EVALUATION DE L'IMAGE des PRINCIPAUX LABORATOIRES et POSITION de LABORATOIRE PREFERE HIERARCHISATION DES CRITERES DE CHOIX amenant un dentiste à privilégier de travailler avec une marque plutôt qu'une autre

- Hiérarchie des critères de choix d'une marque par le dentiste

Evaluation par les dentistes de l'image des principaux laboratoires (7 laboratoires) en produits d'hygiène bucco-dentaire :

7 laboratoires évalués : Boiron - Gaba / Colgate - GlaxoSmithKline - McNeil - Pierre Fabre Oral Care - Procter & Gamble Pharma - Sunstar Pharmadent

- o Leader sur les produits d'hygiène bucco-dentaire
 - o Performance des produits pour les patients
 - o Largeur de la gamme de produits
 - o Dynamique d'innovation
 - o Une marque partenaire des dentistes qui s'impose auprès des professionnels
 - o Une marque qui s'impose et se fait connaître auprès des patients
 - o Prix des produits pour les patients
 - o Supports fournis par la marque aux dentistes pour faciliter l'éducation / les échanges avec les patients sur l'hygiène bucco-dentaire
 - o Formations proposées par le fabricant
 - o Etudes cliniques / articles scientifiques / preuves scientifiques mises en avant par le fabricant sur les bénéfices de ses produits
 - o Evénements organisés par le fabricant / les interventions du fabricant
 - o Pertinence de l'information délivrée par le délégué du laboratoire sur les produits
 - o Fréquence / régularité des visites du délégué du laboratoire
 - o Bonnes relations que vous entretenez avec le délégué du laboratoire
-
- o Position des laboratoires en tant que **LABORATOIRE PREFERE des dentistes**
7 laboratoires évalués : Boiron - Gaba / Colgate - GlaxoSmithKline - McNeil - Pierre Fabre Oral Care - Procter & Gamble Pharma - Sunstar Pharmadent

V. HIÉRARCHISATION DE L'INTÉRÊT des dentistes pour DIFFÉRENTS SERVICES pouvant être PROPOSES PAR LES LABORATOIRES en hygiène bucco-dentaire

- Diffusion de supports écrits en salle d'attente (plaquettes...) sur les différents produits, sur des conseils d'hygiène, de bonnes pratiques, ...
- Echanges organisés avec vos confrères lors de petits-déjeuners, dîners...
- Evénements (conférences, séminaires)
- Formations
- Participation à des études cliniques
- Présentation des études cliniques et articles scientifiques
- Solutions de diffusion digitale (écran LCD...) mis à la disposition des dentistes pour diffuser des contenus en salle d'attente

VI. EVALUATION DE LA VISITE DES DELEGUES MEDICAUX des laboratoires auprès des dentistes sur le thème des produits d'hygiène bucco-dentaire

- Couverture et fréquence de la visite des délégués des principaux laboratoires (7 laboratoires) auprès des dentistes sur le thème des produits d'hygiène bucco-dentaire
- Répartition des dentistes en fonction du laboratoire qu'ils évaluent comme **le MEILLEUR sur la VISITE du DELEGUE**