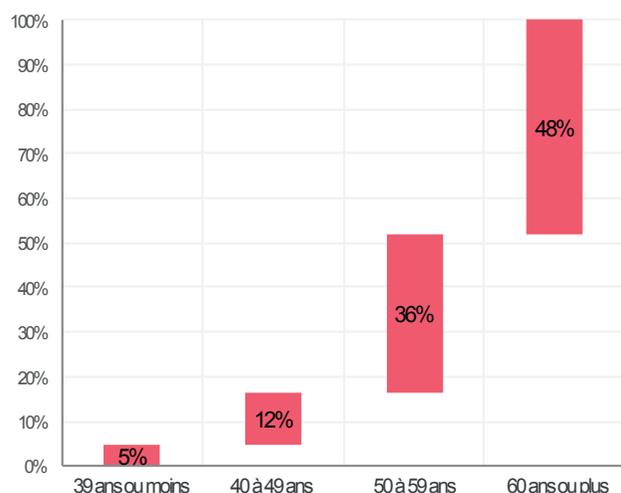


## Pratiques de prescription des ophtalmologistes sur le marché de la sécheresse oculaire

GALLILÉO, cabinet d'études et de conseil avec 15 ans d'expérience en Marketing Stratégique et Performance Commerciale sur les marchés de la santé, nous confie son étude sur les pratiques des ophtalmologistes envers leurs patients souffrants de sécheresse oculaire. Cette étude a été réalisée, en 2016 sur un échantillon de 400 ophtalmologistes en France.

### Signalétique de l'échantillon interrogé

400 ophtalmologistes interrogés.



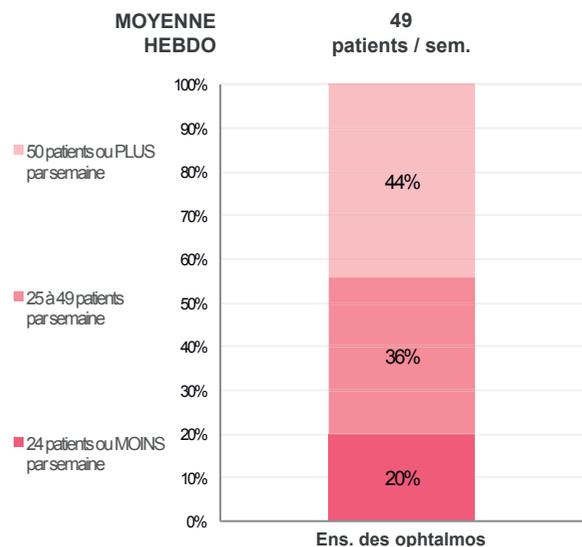
Une **moyenne d'âge de 57 ans**, avec **84%** des ophtalmologistes ayant **50 ans ou plus**.

Ile-de-France	25%
PACA	11%
Midi-Pyrénées	8%
Rhône-Alpes	7%
Lorraine	7%
Aquitaine	6%
Languedoc-Roussillon	6%
Poitou-Charentes	5%
Nord-Pas-de-Calais	5%
Auvergne	4%
Picardie	4%
Bretagne	4%
Centre	3%
Alsace	3%
Pays de la Loire	2%
Haute-Normandie	2%
Franche-Comté	1%
Bourgogne	1%
Champagne-Ardenne	1%
Basse-Normandie	1%

**10 régions concentrent 80%** des ophtalmologistes interrogés.

### Volumétrie de patientèle en sécheresse oculaire

Les ophtalmologistes interrogés reçoivent en **moyenne 157 patients par semaine**.



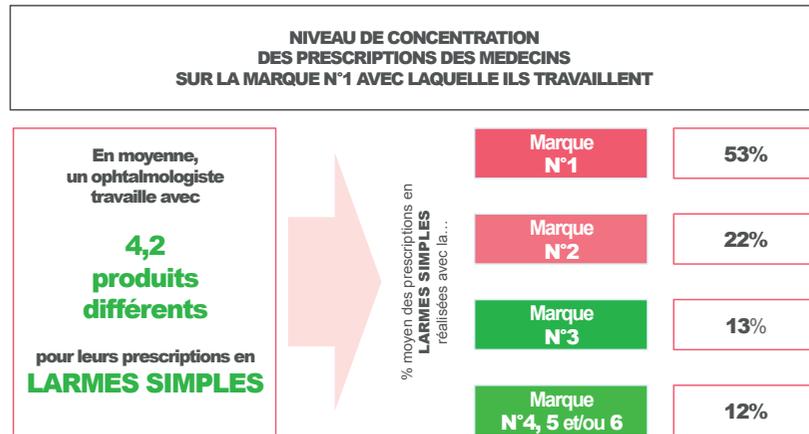
Une **moyenne de 49 patients par semaine** repartent avec une prescription pour un **traitement de sécheresse oculaire** (soit 31% des 157 patients reçus/sem.).

La sécheresse oculaire est une pathologie à laquelle les ophtalmologistes sont fréquemment confrontés.

VOLUMÉTRIE HEBDOMADAIRE MOYENNE de patientèle en sécheresse oculaire		
Sécheresse LÉGÈRE	29 patients / sem.	60%
Sécheresse MODÉRÉE	13 patients / sem.	28%
Sécheresse SÉVÈRE	6 patients / sem.	12%

Une **prédominance de sécheresse légère** (en moyenne 60%) et **modérée** (en moyenne 28%). Les cas de sécheresse sévère sont plus rares (12% de la patientèle en sécheresse oculaire).

## Préférences de prescription pour le traitement de la sécheresse oculaire

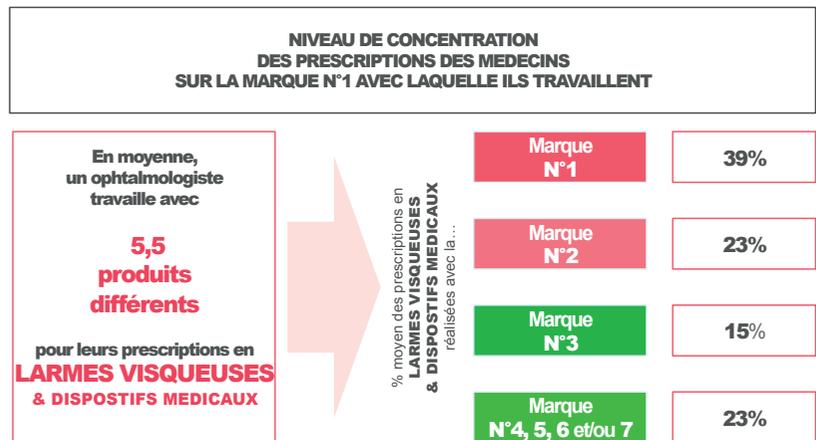


Pour les larmes simples :

S'ils travaillent avec un nombre important de produits différents pour leurs prescriptions, les ophtalmologistes **concentrent 53%** de leurs prescriptions sur **la marque N°1** et **75%** de leurs prescriptions sur **les marques N°1 et N°2**.

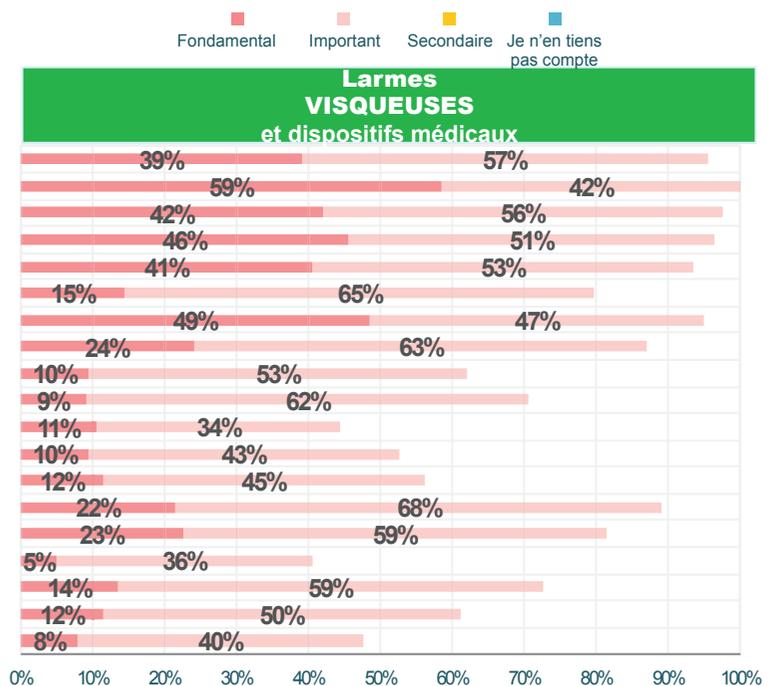
Pour les larmes visqueuses & dispositifs médicaux :

S'ils travaillent avec un nombre important de produits différents pour leurs prescriptions, les ophtalmologistes **concentrent 39%** de leurs prescriptions sur **la marque N°1** et **77%** de leurs prescriptions sur **les marques N°1, N°2 et N°3**.



(Moyennes et % calculés sur la base du nombre de répondants / Non réponses exclues)

- Critères de choix fondamentaux ➔
01. Le SOULAGEMENT IMMÉDIAT du patient lors de l'instillation
  02. La DURÉE DU SOULAGEMENT tout au long de la journée
  03. La TOLÉRANCE
  04. La RÉPARATION DES LÉSIONS cornéennes (ulcères, kératite chirurgie...)
  05. La PROTECTION DE LA CORNÉE
  06. L'OSMOLARITÉ du produit
  07. L'ABSENCE DE CONSERVATEUR
  08. La présence d'ACIDE HYALURONIQUE
  09. La présence de CMC (CarboxyMéthylCellulose)
  10. La PRÉSENCE D'UN AGENT « OSMOPROTECTEUR » (L-Carnitine, glycérol, erythritol...)
  11. Le STATUT MÉDICAMENT VS DISPOSITIF MÉDICAL
  12. Le PRIX du produit / RESTE À CHARGE pour le patient
  13. La DURÉE DE CONSERVATION du produit après ouverture ➔
  14. La PRATICITÉ / l'ERGONOMIE / la SOUPLESSE du flacon pour le patient
  15. L'existence du produit en format UNIDOSES et MULTIDOSES
  16. Le fait que le produit soit FABRIQUÉ EN FRANCE
  17. La COMPATIBILITÉ du produit aux porteurs de LENTILLES DE CONTACT
  18. Le RECUL CLINIQUE
  19. Le NOMBRE/QUALITÉ DES ÉTUDES CLINIQUES



Lors d'une prescription pour soigner une sécheresse oculaire, les médecins **privilégient beaucoup** plus un produit dont les critères sont liés aux **bénéfices patients** plutôt que des critères liés aux **caractéristiques produits**.